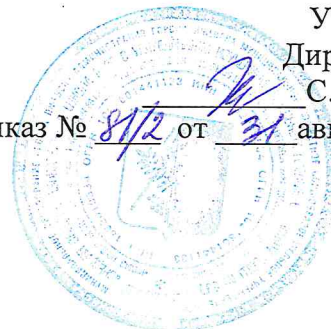


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 89 с углубленным изучением отдельных предметов»
(МБОУ «СОШ №89»)

РАССМОТРЕНО
на заседании ПК
протокол № 5 от 30.05 20 22
ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
протокол № 11 от 30 августа 20 22

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
С.А. Коротаяева
Приказ № 81/2 от 31 августа 20 22



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса
«Основы экономических знаний»
11 класс

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Основы экономических знаний» рассчитана на базовое изучение предмета, ориентирована на учащихся 10-11 общеобразовательных классов. Рабочая программа разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения и к структуре основной образовательной программы основного общего образования, с учетом актуальных задач воспитания, обучения и развития обучающихся, их возрастных и иных особенностей, а также условий, необходимых для развития их личностных и познавательных качеств. В программе отражены формы занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Данная программа составлена на основе авторской программы Автономова В.С. Основой для составления программы по экономике послужило учебное пособие для общеобразовательных организаций (В.С. Автономов – М., Вита-Пресс, 2021).

Описание места предмета в учебном плане

Федеральный государственный образовательный стандарт предусматривает изучение курса экономики в основной школе как составной части предметной области «Общественно-научные предметы», формируемой участниками образовательных отношений. Срок реализации программы 2 года: 10-11 класс.

Курс	Количество часов в неделю	Количество учебных недель	Количество часов в год
«Основы экономических знаний» 10 класс	1	34	34
«Основы экономических знаний» 11 класс	1	32	32
ИТОГО			66

Формы промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестов, контрольных, самостоятельных работ. Итоговая аттестация предусмотрена в виде контрольной работы, теста согласно уставу.

Уровень обучения – базовый

Срок реализации рабочей учебной программы – 2 года.

Учебно-методический комплект

Класс	Программа	Учебно-методический комплект			
		Учебное пособие	Автор	Год издания	Издательство

10	Общеобразовательная (базовое изучение)	Экономика	В.С. Автономов	2021	Издательство Вита-пресс
11	Общеобразовательная (базовое изучение)	Экономика	В.С. Автономов	2021	Издательство Вита-пресс

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ главы (темы)	Наименование разделов и тем	Всего часов	Контрольные работы
10 класс			
1	Тема 1. «Основные концепции экономики»	6	1
2	Тема 2. «Микроэкономика. Спрос. Предложение. Фирма»	13	2
3	Тема 3. «Рынки факторов производства. Семейная экономика»	14	1
3	Повторение	1	0
	<i>Всего</i>	<i>34ч</i>	3
11 класс			
1	Тема 1. «Макроэкономика. Государственные финансы»	6	0
2	Тема 2. Экономические задачи государства	3	0
3	Тема 3. Экономический рост	5	1
4	Тема 4. «Деньги. Банки»	7	0
5	Тема 5. «Международная экономика»	10	1
6	Повторение	1	0
	<i>Всего</i>	<i>32ч</i>	3

Национально - региональный компонент.

Класс	Урок	Количество часов	Национально-региональный компонент
10	Урок 2. Фирмы.	1	Предпринимательство в Удмуртии
	Урок 21. Рынок земли.	1	Стоимость земли в УР
	Урок 22 Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.	1	Рынок труда в УР. Количество безработных Средний уровень зарплаты в УР
	Урок 29. Семейный бюджет.	1	Составление бюджета семьи.
	Урок 31. Страхование.	1	Страхование и страховые компании, услуги в УР
11	Урок 3. Как формируется и расходуется государственный бюджет.	1	Госбюджет УР
	Урок 10. Система национальных счетов	1	ВВП и ВВП УР
	Урок 12. Что такое	1	Экономический рост в УР

	экономический рост и как его можно ускорить.		
	Урок 21. Инфляция.	1	Уровень инфляции в УР
	Урок 23. Международная торговля. Внешнеторговая политика.	1	Участие УР в международной торговле

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

По завершении курса «Основы экономических знаний» **Выпускник научится:**

Планируемые личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты

1. Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

4. Функциональная грамотность

Личностные результаты:

- способность и готовность опыт практического применения предметных знаний при выборе профессии
- способность и готовность справляться с учебными ситуациями, требующими формулировки собственной позиции (нравственной, гражданской и т.д.) в вопросах имеющих общечеловеческое общение;
- способность и готовность к критическому мышлению, использованию алгоритмов решения проблем функционально заданных учебных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- владение понятием «функциональная грамотность»; умение оперировать указанным понятием в самопрезентации учебных достижений;
- наличие опыта индивидуальной и (или) групповой работы с функционально заданными учебными ситуациями;
- наличие опыта выполнения межпредметного учебного исследования по одному или нескольким компонентам функциональной грамотности;
- наличие опыта участия в учебных мероприятиях, требующих владения глобальными компетенциями, креативности, критического мышления.

Планируемые предметные результаты

В результате изучения учебного курса «Основы экономических знаний» на уровне среднего общего образования:

Выпускник 10 класса на базовом уровне научится:

Основные концепции курса

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник 11 класса на базовом уровне научится:

Основные концепции курса

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник 10 класса на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции курса

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Выпускник 11 класса на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции курса

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы
10 класс.

№ урока	Последовательность тем и уроков в теме	Кол-во часов	Воспитательная составляющая урока, раздела, главы.
10класс (1 ч в неделю, всего 34 ч)			
Тема1. «Основные концепции экономики» (6ч)			
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	1	Воспитание; - экономически рационального поведения обучающихся; - уважения к труду человека, результатов труда; - бережного отношения к природе, человеку, земле как факторам производства; - уважение ко всем формам собственности.
2	Свободные и экономические блага. Факторы производства.	1	
3	Ограниченность ресурсов.	1	
4	Главные вопросы экономики.	1	
5	Типы экономических систем.	1	
6	К.р.№1 «Основные концепции экономики»	1	
Тема2. «Микроэкономика. Спрос. Предложение. Фирма» (13ч)			
7	Рыночный спрос.	1	Воспитание: - грамотного, рационального потребителя, - осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов; - экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.
8	Рыночное предложение.	1	
9	Формирование рыночных цен	1	
10	Решение задач по теме «Силы управляющие рынком»	1	
11	Фирма и ее цели.	1	
12	Организационно-правовые формы предприятий.	1	
13	Ценные бумаги. Фондовый рынок	1	
14	Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса.	1	
15-16	Экономическая деятельность фирмы.	2	
17	Производство, производительность труда.	1	
18	Влияние конкуренции на деятельность фирм	1	
19	К.р.№2 «Спрос. Предложение. Фирма»	1	
Тема 3. «Рынки факторов производства. Семейная экономика» (14ч)			
20	Рынки факторов производства. Рынок капитала.	1	Воспитание: - ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; - человека владеющего понятиями финансовой
21	Рынок земли.	1	
22	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.	1	

23	Экономические проблемы безработицы.	1	грамотности. - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
24	Государственная политика в области занятости.	1	
25	Прожиточный минимум.	1	
26	Решение задач по теме «Рынки факторов производства»	1	
27	Защита прав потребителя	1	
28-29	Семейный бюджет.	2	
30	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	1	
31	Страхование.	1	
32	Практикум по теме «Семейная экономика»	1	
33	Итоговая к.р. №3	1	
Тема 4. «Повторение основных вопросов за 10 класс» (1ч)			
34	Повторение основных вопросов за 10 класс	1	

11 класс.

№ урока	Последовательность тем и уроков в теме	Кол-во часов	Воспитательная составляющая урока, раздела, главы.
11 класс (1 ч в неделю, всего 34 ч)			
Тема 1. «Макроэкономика. Государственные финансы» (7ч)			
1	Причины и формы участия государства в регулировании экономики.	1	Воспитание: - ответственного и законопослушного гражданина, соблюдающего законы РФ, с активной жизненной позицией, уважающего свою Родину.
2	Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства	1	
3	Как формируется и расходуется государственный бюджет.	1	
4	Государственный долг. Фискальная политика государства.	1	
5	Налоги как источник доходов государства.	1	
6	Решение задач по теме «Налоги»	1	
Тема 2. Экономические задачи государства (3ч)			
7-9	Система национальных счетов	3	Воспитание: - экономически грамотного гражданина РФ
Тема 3. Экономический рост (5ч)			

10-11	Что такое экономический рост и как его можно ускорить.	2	Воспитание: - экономически грамотного гражданина РФ
12	Экономические циклы.	1	
13	Решение задач по теме «Экономический рост»	1	
14	Контрольная работа №1 по темам «Государственные финансы. Экономические задачи государства. Экономический рост»	1	
Тема 4. «Деньги. Банки» (7ч)			
15	Причины появления и формы денег.	1	Воспитание: - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к различным предложениям в коммерческой сфере.
16	Причины появления и функции банков.	1	
17	Вклады. Кредиты.	1	
18	Денежные агрегаты.	1	
19-20	Инфляция.	2	
21	Монетарная политика Банка России.	1	
Тема 5. «Международная экономика» (10ч)			
22	Международная торговля. Внешнеторговая политика.	1	Воспитание: - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; - готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям, являющихся следствием экономических и политических игр на мировой арене
23	Международное разделение труда: межнациональные корпорации.	1	
24	Валютный рынок и конвертируемость валют.	1	
25	Государственная политика в области международной торговли.	1	
26	Международные экономические организации.	1	
27	Глобальные экономические проблемы.	1	
28-29	Особенности современной экономики России.	2	
30	Повторение материала за 11 класс.	1	
31	Итоговая контрольная работа №2	1	
Тема 6. «Повторение основных вопросов за 11 класс» (2ч)			
32	Повторение по теме «Микроэкономика»	1	Воспитание: - экономически и финансово грамотного гражданина РФ

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

10 КЛАСС.

Контрольная работа №1. «Основные концепции экономики»

Вар.-1.

1. Соотнесите термин и определение.

1. экономика (как наука)	А) недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить
2. экономика (как хозяйство)	Б) изучение эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей;
3. ограниченность	В) блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей;
4. экономические блага	Г) совокупность общественно-экономич. отношений, совокупность отраслей народного хозяйства;
5. даровые блага.	Д) блага, доступные людям в меньшем объеме, чем их потребности.

2. Выберите единственно правильный ответ.

2.1. Специализация:

А) повышает производительность труда	В) расширяет возможности механизации и автоматизации
Б) увеличивает объем доступных благ	Г) все перечисленное выше верно

2.2. Можно ли отнести к капиталу:

А) деньги, акции, облигации?	В) деньги, акции, но не облигации?
Б) только акции и облигации?	Г) деньги, акции и облигации не относятся к капиталу

2.3. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры трех факторов производства (земли, капитала, рабочей силы)

А) месторождение нефти, деньги, оборудование;	В) месторождение минералов, заводское оборудование, слесарь
Б) деньги, посевные площади, фабричные здания;	Г) акции, водные ресурсы, токарь.

2.4. Ограниченность – это проблема, которая:

А) есть у всех людей и стран;	В) есть только у бедных стран;
Б) никогда не возникает у богатых стран;	Г) решена правительством Японии.

2.5. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

А) полная занятость;	В) или полная занятость, или полное использование производственных ресурсов;
Б) полное использование производственных ресурсов;	Г) и полная занятость и полное использование производственных ресурсов.

2.6. Кривая производственных ресурсов показывает:

А) точное количество двух товаров, которое хозяйство намерено произвести;
Б) максимально возможный объем производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов и данной технологии;
В) лучшую из возможных комбинаций двух ресурсов;
Г) время, когда вступает в действие закон возрастания альтернативной стоимости

2.7. Альтернативная стоимость измеряется:

А) кол-вом другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного;
Б) затратами ресурсов на производство;
В) ценами;

2.8. В Белгороде принято решение о строительстве новой больницы. Цена выбора этого решения определяется:

А) суммой денег, отпущенных на строительство;	В) потерей для города новой школы, от которой пришлось отказаться в пользу больницы;
Б) потерей для города новой библиотеки и новой школы, от которых пришлось отказаться;	Г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

2.9. У Светланы Петровой, которая имеет возможность получить работу секретаря с оплатой 15руб/час или работу продавца с оплатой 25руб/час, альтернативная стоимость одного часа досуга равна:

А) 15 руб/час	В) 25 руб/час
Б) 20 руб/час	Г) 0руб/час

2.10. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

А) традиционная; Б) рыночная; В) командная; Г) смешанная.

2.11. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

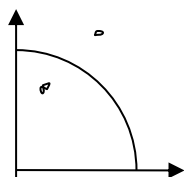
А) конкуренция;	В) частная собственность;
Б) централизованное планирование	Г) свобода предпринимательского выбора.

2.11. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

А) производство в масштабе всей экономики;	В) общий уровень цен;
Б) численность занятых в хозяйстве;	Г) производство сахара и его динамика.

3. Задачи.

3.1. КПВ имеет следующий вид:



Вопросы:

- 1) Что показывают точки А, В, С?
- 2) Как изменится КПВ, если в обществе совершенствуется технология производства танков и автомобилей?
- 3) Как изменится КПВ, если совершенствуется технология производства автомобилей, а технология производства танков останется прежней?

3.2. Экономика какой-то страны может произвести автомобили и ракеты:

Автомобили	0	2	4	6	8
Ракеты	30	27	21	12	0

Постройте КПВ. Определите альтернативную стоимость одной ракеты в каждом варианте.

Контрольная работа №1. «Основные концепции экономики»

Вар.-2

1. Соотнесите термин и определение.

1. микроэкономика	А) средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей;
2. макроэкономика	Б) изучении отдельных экономических единиц;
3. факторы производства	В) ресурсы, необходимые для осуществления производства;
4. экономические блага	Г) сосредоточение производства в руках наиболее эффективного производителя;
5. специализация	Д) изучение экономических явлений в целом.

2. Выберите единственно верный ответ.

2.1. Специализация:

А) повышает производительность труда;	В) не оказывает влияния на производительность труда
---------------------------------------	---

Б) снижает производительность труда;	Г) препятствует развитию обмена.
--------------------------------------	----------------------------------

2.2. Что является капиталом?

А) деньги;	В) акции;
Б) производственное оборудование;	Г) потребительские товары длительного пользования

2.3. В каком примере представлены примеры трех факторов производства (труд, земля, капитал)?

А) день, слесарь, пашня;	В) токарь, станок, акции;
Б) учитель, нефть, комбайн;	Г) облигации, природный газ, менеджер.

2.4. Ограниченность – это проблема, которая:

А) существует только в бедных странах;	В) есть у всех людей и обществ;
Б) есть только у бедных людей;	Г) никогда не возникает у богатых людей.

2.5. Главная проблема экономики состоит в том, что:

А) человеческие желания ограничены;	В) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
Б) ресурсы безграничны;	Г) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита

2.6. То, самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

А) предельной выгодой;	В) ограниченностью;
Б) альтернативной стоимостью;	Г) ничего из перечисленного не подходит.

2.7. Альтернативная стоимость товара измеряется:

А) затратами ресурсов на производство данного товара	В) кол-вом денег, затраченных на производство данного товара
Б) индексом потребительских цен;	Г) кол-вом другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

2.8. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

А) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве.
Б) суммой денег, отпущенных на строительство;
В) потерей для города постройки нового бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
Г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

2.9. У Пети Зайцева имеется возможность получить работу с оплатой 10руб/час или 20руб/час, альтернативная стоимость одного часа досуга равна:

А) 10руб/час	В) 20руб/час
Б) 15руб/час	Г) 0руб/час

2.10. Чем характеризуется рыночная экономика?

А) господством частной собственности;	В) вмешательством государства в экономику;
Б) разрешением вопросов «что производить», «как производить» с помощью механизма цен;	Г) все перечисленное верно.

2.11. На производительность труда непосредственно влияет:

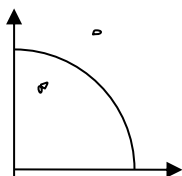
А) здоровье и уровень образования рабочей силы;	В) эффективная работа управляющих;
Б) качество машин и оборудования;	Г) все перечисленное.

2.12. Главные вопросы экономики «Что производить?», «Как производить?», «Как распределять произведенное?»

А) полностью решены в США;	В) не существуют при смешанной экономике;
Б) не существуют при командной экономике;	Г) существуют во всех странах.

3. Задачи.

3.1. КПВ имеет следующий вид:



Вопросы:

- 1) Что показывают точки А, В, С?
- 2) Как изменится КПВ, если в обществе совершенствуется технология производства продуктов питания и одежды?
- 3) Как изменится КПВ, если совершенствуется технология производства продуктов питания, а технология производства одежды останется прежней?

3.2. Производственные возможности общества определяются данными:

Продукт А (шт)	0	100	200	300	400
Продукт В (шт)	300	275	210	120	0

Постройте КПВ. Определите альтернативную стоимость производства одного продукта А в каждом варианте.

Тема2. «Микроэкономика. Спрос. Предложение. Фирма»

Вариант-1.

1. Закон спроса предполагает, что:
 - А) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 - Б) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - В) когда цена снижается, величина спроса растет;
 - Г) когда цена товара растет, спрос снижается.
2. Закон предложения утверждает, что :
 - А) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;
 - Б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом спроса;
 - В) объем предложения повышается вместе с ценой;
 - Г) объем предложения понижается при повышении цены.
3. Если модными стали туфли «на платформе», то:
 - А) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
 - Б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
 - В) кривая спроса на туфли «на платформе» увеличится;
 - Г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.
4. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:
 - А) эта марка автомобиля вошла в моду;
 - Б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;
 - В) понизилась цена на «Форд»;
 - Г) возросли доходы населения.
5. Когда увеличивается спрос на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается спрос на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:
 - А) несопряженные товары;
 - Б) взаимозаменяемые товары;
 - В) эластичные товары;
 - Г) взаимодополняющие товары.
6. Если увеличится цена на бензин, то:
 - А) предложение бензина увеличится;
 - Б) предложение бензина уменьшится;
 - В) величина предложения бензина уменьшится;
 - Г) величина предложения бензина увеличится.
7. Усовершенствование технологии производства стали приведет:
 - А) к сдвигу кривой предложения стали вниз и вправо;
 - Б) к сдвигу кривой предложения стали вверх и влево;
 - В) кривая предложения стали не изменит своего положения;

- Г) возможен любой из вариантов
8. Величина предложения – это:
- А) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене в данный период времени;
- Б) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товаров по данной цене;
- В) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене;
- Г) количество товара у продавца в данный момент времени.
9. Если цена на гречиху возрастет, то, скорее всего, кривая предложения:
- А) сдвинется вниз и вправо;
- Б) сдвинется вверх и влево;
- В) не изменит своего положения;
10. Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид: $Q_d=120-3P$, $Q_s=-30+2P$. Если правительство установит фиксированную цену на уровне $P=35$, то на рынке данного товара:
- А) возникнет избыток в 25 единиц
- Б) возникнет избыток в 15 единиц
- В) возникнет дефицит в 25 единиц
- Г) возникнет дефицит в 15 единиц
- Д) поведение правительства не вызовет изменений в равновесии.

«Фирма»

Вариант 1.

1. Являются ли данные утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

- 1.1. Главной деятельностью любой фирмы всегда выступает максимизация прибыли.
- 1.2. Кривая совокупного предложения строится путем горизонтального суммирования объемов индивидуального предложения при каждой возможной цене товара
- 1.3. Товары низшей категории – товары, величина спроса на которые увеличивается при росте доходов покупателей.
- 1.4. Предметы роскоши относятся к товарам эластичного спроса.
- 1.5. кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы характеризуется абсолютной ценовой эластичностью

2. Задача.

Заполните таблицу. Определите макс прибыль фирмы. Определите оптимальный объем выпуска продукции.

P(ден.ед)	Q, (шт/день)	TR	MR	TC	MC	π
13	0			4		
12	1			4		
11	2			4		
10	3			4		
9	4			4		
8	5			4		
7	6			4		
6	7			4		

Тема2. «Микроэкономика. Спрос. Предложение. Фирма»

Вариант-2.

1. Закон спроса показывает:
 - А) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
 - Б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - В) что потребители готовы покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - Г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
2. Закон предложения утверждает, что (при прочих равных условиях):
 - А) чем выше цена товара, тем меньше количество товара готовы купить покупатели;
 - Б) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы;
 - В) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей;
 - Г) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара
3. Если в моду вошел здоровый образ жизни, то:
 - А) спрос на сигареты уменьшится;
 - Б) величина спроса на спортивные товары увеличится;
 - В) величина спроса на сигареты сдвинется вверх и влево;
 - Г) кривая спроса на спортивные товары сдвинется вниз и влево.
4. С ростом доходов населения спрос на мясо, скорее всего:
 - А) не изменится;
 - Б) уменьшится;
 - В) увеличится;
 - Г) нет правильного ответа.
5. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это товары:
 - А) неродственные;
 - Б) взаимозаменяемые;
 - В) взаимодополняющие;
 - Г) эластичные.
6. Величина предложения:
 - А) обратно зависит от цены;
 - Б) постоянная величина;
 - В) зависит от неценовых факторов;
 - Г) находится в прямой зависимости от цены.
7. Введение государственных субсидий фермерам приведет:
 - А) к сдвигу кривой предложения вверх и влево;
 - Б) к сдвигу кривой предложения вниз и вправо;
 - В) кривая предложения не изменит своего положения;
 - Г) возможны все варианты.
8. Если производители ожидают резкий рост цены на сахар в июне, то предложение сахара в мае:
 - А) уменьшится;
 - Б) увеличится;
 - В) не изменится;
 - Г) возможен любой вариант.
9. Что, скорее всего, не станет причиной увеличения предложения автомобилей в России:
 - А) разорение двух автомобильных заводов;
 - Б) уменьшение таможенных пошлин на иностранные автомобили;
 - В) рост цены на автомобили;
 - Г) введение государственных субсидий производителям автомобилей.

10. Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид: $Q_d=120-3P$, $Q_s=-30+2P$. Если правительство установит фиксированную цену на уровне $P=25$, то объем проданного товара на рынке:
- уменьшится на 10 единиц;
 - уменьшится на 15 единиц;
 - увеличится на 15 единиц;
 - увеличится на 10 единиц;
 - не изменится

«Фирма»

Вариант 2.

1. *Являются ли данные утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».*

- Собственник фирмы всегда является одновременно и ее управляющим.
 - Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных за определенный период времени в экономике
 - Нормальные товары – это товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей.
 - При увеличении цены на соль увеличивается спрос на сахар
 - В долгосрочном периоде (если отрасль находится в равновесии) конкурентная фирма не будет получать экономической прибыли.
2. **Задача.**
3. Заполните таблицу. Определите max прибыль фирмы. Определите оптимальный объем выпуска продукции.

P(ден.ед)	Q, (шт/день)	TR	MR	TC	MC	π
13	0			4		
12	1			4		
11	2			4		
10	3			4		
9	4			4		
8	5			4		
7	6			4		
6	7			4		

Итоговая контрольная работа №3.

I --вариант.

- I. *Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений.*
- _____ - цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу.
 - _____ - экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов
 - _____ - сосредоточение производства в руках наиболее эффективного производителя.
 - _____ - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на зарплату и др.выгоды, которые фирма готова предоставить в обмен на эти услуги.
 - _____ - относящиеся к экономически активному населению люди, которые намерены работать, ищут работу, но не могут ее получить по той или иной причине.
 - _____ обусловлен безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью экономических ресурсов.
 - _____ - безработица, которая вызвана несоответствием структуры рабочей силы структуре спроса на нее, т. е. структуре рабочих мест.

8. _____ - форма безработицы, связанная с теми случаями, когда люди работают неполную рабочую неделю или когда они не регистрируются на бирже труда как безработные.
9. _____ - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцами в деньги.
10. _____ - способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планом.

Перечень терминов: даровые блага, рынок труда, занятые, безработные, структурная безработица, скрытая безработица, фрикционная безработица, циклическая безработица, равновесная цена, рыночная экономика, командная экономическая система, предельный продукт труда, ограниченность, экономический выбор, специализация, инфляция, кривая производственных возможностей, ликвидность, альтернативная стоимость, конкуренция.

II. Оцените следующие утверждения в терминах «верно/неверно»

1. Бесплатный проезд для пенсионеров в московском транспорте – пример свободного блага.
2. Все экономические ресурсы являются благами, но не все экономические блага являются ресурсами.
3. Возрастание альтернативных издержек обусловлено невозможностью полной взаимозаменяемости экономических ресурсов и различиями в технологиях.
4. Точки расположенные под кривой производственных возможностей, достижимы только при увеличении количества экономических ресурсов.
5. Рост спроса означает, что покупатели желают и могут те же самые, что и прежде, количества товара по более высоким ценам.
6. Спрос на товары является производным от спроса на труд для их производства
7. Снижение занятости всегда приводит к росту оплаты труда..
8. Любой человек, не имеющий работы, относится к категории безработных.

III. Выберите единственно правильный ответ.

1. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- А) человеческие желания ограничены;
- Б) ресурсы безграничны;
- В) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- Г) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

2. Чем характеризуется рыночная экономика:

- А) господством частной собственности;
- Б) минимальным вмешательством государства в экономику;
- В) механизмом цен;
- Г) все перечисленное верно.

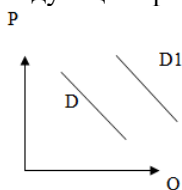
3. Закон предложения утверждает, что:

- А) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;
- Б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом спроса;
- В) объем предложения повышается вместе с ценой;
- Г) объем предложения понижается вместе с ценой.

4. Можно ли отнести к капиталу:

А) деньги, акции, облигации	В) деньги и акции, но не облигации
Б) только акции и облигации	Г) деньги, акции и облигации не относятся к капиталу

5. На рисунке отражена ситуация на рынке ювелирных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D1 (P — цена товара, Q — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано со следующим фактором:



- А) Увеличением поставок ювелирных изделий из Европы.
- Б) Увеличение налогов на производителей ювелирных изделий.
- В) Ростом доходов потребителей.
- Г) Использованием производителями новых технологий изготовления ювелирных изделий.

6. К условиям, способным повлиять на снижение уровня безработицы, можно отнести

- А) повышение минимальной заработной платы
- Б) реализацию программы профессиональной переподготовки

- В) увеличение пособий по безработице
- Г) уменьшение размера обязательных налогов

7. Выберите правильное утверждение:

а) альтернативные издержки стояния в очереди одинаковы как для пенсионеров, так и для рабочего
б) альтернативные издержки отпуска за свой счет для продавца магазина выше, чем для школьного учителя
в) альтернативные издержки посещения курсов англ.языка в свободное от работы время для руководителя фирмы и для рабочего этой фирмы могут быть одинаковы
г) альтернативные издержки получения образования в платной частной школе ниже, чем в бесплатной государственной
д) все утверждения неверны

8. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- А) совет директоров;
- Б) собрание держателей привилегированных акций;
- В) собрание уполномоченных;
- Г) общее собрание акционеров.

III. Задачи.

1. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_d = 600 - 2P$, а кривая предложения $Q_s = 300 + 4P$, где P – цена в рублях.

- Какая равновесная цена и равновесное количество?
- Что произойдет, если цена будет на уровне 10 р.?
- Что будет, если правительство введет дотацию производителю в размере 30 р на каждую денежную единицу?

3. Предположим, что апельсины – единственный продукт, производимый экономикой. За год продана 1 тыс. тонн по цене 20 \$ за тонну. Предложение денег составляет 4 тыс. \$. Определите скорость обращения денег.

Итоговая контрольная работа по экономике 10 класс.

II --вариант.

I. Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений.

1. _____ - недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить.
2. _____ - количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать производство) при увеличении производства другого товара.
3. _____ - блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей
4. _____ - та часть экономически активного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.
5. _____ - прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы труда
6. Точки _____ показывают различные комбинации максимальных количеств двух продуктов, которые могут быть получены в условиях полного и эффективного использования имеющихся ресурсов при данном уровне технологий.
7. _____ - форма безработицы, связанная с переходом рабочих с одного предприятия на другое и с молодыми специалистами, окончившими учебные заведения и ищущими работу.
8. _____ - безработица, которая возникает и растет во время циклического спада, а затем уменьшается и исчезает в ходе циклического подъема.
9. _____ - всякое обесценение денежной единицы, т.е. систематический рост цен в экономике независимо от того, какими причинами обусловлен этот процесс.
10. _____ - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынка.

Перечень терминов: даровые блага, рынок труда, занятые, безработные, структурная безработица, скрытая безработица, фрикционная безработица, циклическая безработица, равновесная цена, рыночная экономика, командная экономическая система, предельный продукт труда, ограниченность,

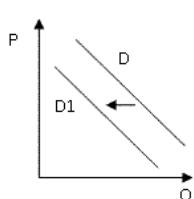
экономический выбор, специализация, инфляция, кривая производственных возможностей, ликвидность, альтернативная стоимость, конкуренция.

II. Оцените следующие утверждения в терминах «верно/неверно»

1. Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы преуспеть в предпринимательской деятельности.
2. Микроэкономика изучает отдельные рынки, принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.
3. Инфляция – это феномен, изучаемый макроэкономикой.
4. Средства, удовлетворяющие потребности людей, называются экономическими благами.
5. Некоторые экономические блага имеются в неограниченном количестве.
6. Рост спроса всегда вызывает увеличение равновесной цены на данный товар и равновесного количества.
7. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки зарплаты, это приводит к дефициту рабочей силы.
8. Если уровень инфляции снижается, то все цены снижаются

III. Выберите единственно правильный ответ.

1. Исторически наиболее ранний тип экономической системы – традиционная экономика. Характерным ее признаком является:
 - А) доминирование интересов производителя над интересами потребителя
 - Б) регулирование объемов и номенклатуры производства посредством обычаев
 - В) образование монополий, диктующих рынку цены и правила игры
 - Г) экономическая свобода потребителя, делающего выбор товаров в условиях альтернативы
2. Гражданка Р., квалифицированный бухгалтер, после продолжительного перерыва в работе, не может найти работу по специальности. От предложенных ей вакансий секретаря и консьержки она отказалась и ожидает предложений по специальности. Приведенный пример иллюстрирует безработицу:
 - А) фрикционную
 - Б) сезонную
 - В) циклическую
 - Г) структурную
3. Какие из перечисленных факторов влияют на изменение спроса:
 - А) цены на товары-заменители
 - Б) антимонопольное законодательство
 - В) количество продавцов с одинаковым товаром
4. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение D1. (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со):



- А) ростом числа продавцов компьютеров на рынке
- Б) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
- В) снижением пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров
- Г) существенным удешевлением системных блоков и мониторов

5. Суть закона спроса состоит в том, что:
 - 1) спрос зависит от предложения
 - 2) величина спроса определяется величиной предложения
 - 3) чем выше величина товара, тем меньше величина спроса
 - 4) величина спроса прямо пропорциональна цене.
6. Что из выше перечисленного не является функцией денег:
 - А) единица счета
 - Б) запас ценности
 - В) защита от инфляции
 - Г) средство платежа
7. Альтернативные издержки строительства нового кинотеатра – это:

- | |
|--|
| а) стоимость строительных материалов, которые будут использованы при строительстве |
| б) оплата охраны этого строительного объекта |

в) сумма налога, который выплачивается из доходов нового кинотеатра
г) количество других товаров и услуг, производство которых было лучшей альтернативной строительству данного кинотеатра
д) все ответы неверны

8. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры трех факторов производства (земли, капитала, рабочей силы)

А) месторождение нефти, деньги, оборудование;
Б) деньги, посевные площади, фабричные здания;
В) месторождение минералов, заводское оборудование, слесарь
Г) акции, водные ресурсы, токарь.

III. Задачи.

1. Кривая спроса на портфели описывается уравнением $Q_d = 600 + 2P$, а кривая предложения $Q_s = 400 + 4P$, где P – цена в рублях.

- Какая равновесная цена и равновесное количество?
- Что произойдет, если цена будет на уровне 50 р.?
- Что будет, если правительство введет налог в размере 50 р., который будут платить производители?

2. Предположим, что яблоки – единственный продукт, производимый экономикой. За год продана 1 тыс. тонн по цене 15\$ за тонну. Предложение денег составляет 3 тыс. \$. Определите скорость обращения денег.

I. Задачи.

4.1. Кривая спроса на портфели описывается уравнением $Q_d = 600 + 2P$, а кривая предложения $Q_s = 400 + 4P$, где P – цена в рублях.

- Какая равновесная цена и равновесное количество?
- Что произойдет, если цена будет на уровне 50 р.?
- Что будет, если правительство введет налог в размере 50 р., который будут платить производители?

2. Предположим, что яблоки – единственный продукт, производимый экономикой. За год продана 1 тыс. тонн по цене 15\$ за тонну. Предложение денег составляет 3 тыс. \$. Определите скорость обращения денег

11 класс

Тема 1. Макроэкономика. Государственные финансы

Задачи на налоги 11 класс

1. Определите, какую величину налога за истекший год должен заплатить гражданин:
А) Гражданин после долгих поисков работы 1 марта текущего года наконец-то ее нашел. В первые два месяца з/пл была установлена в размере 20000 руб., далее она повысилась до 25000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 10000руб. Кроме того, обучаясь на очной бюджетной аспирантуре, на протяжении года он получал стипендию в размере 3500 руб. в месяц.
Б) Гражданин с 27 ноября текущего года владеет земельным участком для целей личного подсобного хозяйства. Кадастровая стоимость земельного участка 100 000 руб.
В) гражданин в апреле текущего года приобрел вёсельную лодку стоимостью 8000 руб., а в ноябре купил у соседа автомобиль стоимостью 300 000 руб с двигателем мощностью 250л.с.
P.S. ставка НДФЛ составляет 13%, ставка земельного налога – 0,3%, ставка транспортного налога 75руб на 1л.с.
2. В 2017г Олег оплатил своё обучение в вузе в размере 100 тыс.руб. и лечение зубов в размере 50 тыс.руб. В 2017г Олег зарабатывал 50 тыс.руб в месяц. Определите сумму налога, подлежащую возврату из бюджета в рамках социального налогового вычета на медицинское обслуживание и обучение.

Тема 2. Экономические задачи государства (3ч)

Задачи по теме «Экономический рост»

Задача 1. В некоторой стране экономические показатели в 1998г. составили (в млрд.р.): рента -150, импорт- 350, амортизация-800, зарплата- 3800, экспорт-200, прибыль-1200, ставка ЦБ- 16%, закупки правительства-800, косвенные налоги на бизнес-500, процент-1110. Определите ВВП, ЧНП, НДС.

Задача 2. Номинальный ВВП в 1994г (базисном) составил 400 млрд. долл., а в 1995 г. – 440 млрд.долл. Индекс-дефлятор ВВП в 1995 г. был равен 125%. Как изменился реальный ВВП 1995г. по сравнению с реальным ВВП 1994г.?

Задача 3.

В таблице представлены статистические данные о величине номинального ВВП России, величине ее реального ВВП и значении дефлятора ВВП. Какой год является базовым? В ценах какого года измеряется реальный ВВП. Заполните пропуски в таблице.

Год	ВВП (в млрд.р., в текущих ценах)	Дефлятор ВВП	Реальный ВВП
1999	4757,2	72,66	
2000	7063,4	100,0	
2001	9039,4		7674,4
2002		135,71	8004,4

Контрольная работа №1 по темам «Государственные финансы. Экономические задачи государства. Экономический рост»

Вар. – 1.

1. *Соотнесите термин и определение.*

1. Номинальный ВВП	А. увеличение выпуска продукции, которое достигается за счет количественного расширения факторов производства.
2. Реальный ВВП	Б. долговременное и устойчивое увеличение объема реального ВВП как в абсолютных показателях, так и на душу населения.
3. Экономический рост	В. Ущерб от производства какого-либо блага, который приходится нести людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.
4. Интенсивные факторы экономического роста	Г. ВВП, выраженный в неизменных ценах, то есть в ценах базового года.
5. Внешние эффекты	Д. ВВП в текущих ценах.

2. *Выберите единственно верный ответ.*

- 2.1. Какие из показателей учитываются при расчете ВВП по доходам?
А) заработанная плата, сбережения, инвестиции;
Б) потребительские расходы, налоги, амортизация;
В) прибыль, процент, рента;
Г) государственные закупки, рента, косвенные налоги.
- 2.2. Одной из функций государства в рыночной экономике является:
А) регулирование ценообразования;
Б) повышение производительности труда;
В) справедливое перераспределение доходов;
Г) распределение производственных ресурсов.
- 2.3. Выход экономики из рецессии обеспечивается за счет:
А) усиления налоговой нагрузки на экономику;
Б) роста инвестиционных расходов;
В) укрепления национальной валюты;
Г) стимулирование населения сберегать большую часть своих доходов.
- 2.4. Производство товара А сопряжено с возникновением положительного внешнего эффекта. С точки зрения общественных интересов в отрасли, производящей товар А, наблюдается:
А) избыточное использование ресурсов;
Б) недостаточное использование ресурсов;
В) оптимальное использование ресурсов;
Г) либо избыточное использование ресурсов, либо недостаточное использование ресурсов.
- 2.5*. Что из перечисленного не учитывается при подсчете ВВП:
А) продажи продукции, произведенной в предыдущий период времени (вторичные сделки);
Б) произведенная продукция в текущем году, но не проданная;
В) расходы госбюджета на выплату пособий по безработице;
Г) сделки (покупка/продажа) с ценными бумагами;
Д) услуги туристического бизнеса

3. *Решите задачи.*

- 3.1. В 1996г. в Экомании ВВП составил 700 млрд. эо. В 1997г. Инфляция составила 30%. На конец года следующие показатели выросли в текущих ценах на (млрд. эо): частные инвестиции – 40, процент - 16, закупки правительства – 21, косвенные налоги – 26, амортизация – 14, прибыль – 24, рента – 20, зарплата – 110. Определите номинальный и реальный ВВП в 1997г.
- 3.2. Имеются следующие статистические данные:

	1992г	1993г
ВВП в текущих ценах (в млрд.р)	90	107
Дефлятор ВВП (% к предыдущему году)		11%

Можно ли сказать, что в рассматриваемый период в стране наблюдался экономический рост? Если да, то сколько %?

Контрольная работа по теме «Система национальных счетов. Экономический рост»

Вар. – 2.

1. Соотнесите термин и определение.

1. ВВП	А. Возможность для членов общества свободно выбирать формы собственности, сферы приложения своего человеческого капитала, способы распределения доходов и варианты потребления материальных благ.
2. ВВП	Б. Совокупность экономического роста и качественных изменений.
3. Экономическое развитие	В. Увеличение выпуска продукции, которое достигается за счет количественного расширения факторов производства
4. Экстенсивные факторы экономического роста.	Г. Совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенная при помощи факторов производства, расположенных в данной стране, вне зависимости от того, кому они принадлежат.
5. Экономическая свобода	Д. Совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенная при помощи факторов производства, принадлежащих данной стране.

2. Выберите единственно верный ответ.

2.1. Что не включают при расчете ВВП как суммы доходов?

А) ренту; Б) чистый экспорт; В) прибыль; Г) процент по вкладам.

2.2. За год ВВП вырос в 2 раза в текущих ценах, а инфляция составила 100%. Отсюда можно сделать вывод, что:

- А) экономический рост составил 150%;
- Б) прирост ВВП в реальном исчислении составил 50%;
- В) прирост производства товаров и услуг равен 100%;
- Г) ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдалось.

2.3. Экономический рост измеряется как:

- А) увеличение номинального объема национального производства за определенный период времени;
- Б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- В) увеличение номинального объема производства на душу населения за определенный период времени.

2.4. Что из перечисленного является функцией государства в рыночной экономике:

- А) объединение объема производства;
- Б) установление цен;
- В) сбор налогов;
- Г) законодательно установленное место производства и сбыта товаров.

2.5*. Что из перечисленного относится к категории конечных товаров и услуг:

- А) экспортируемая нефть; Г) стальной прокат;
- Б) услуги парикмахера; Д) телевизоры.
- В) продукция прядильного комбината;

3. Решите задачи

3.1. В 1998г. в Экомании ВВП составил 600 млрд. эко. В 1999г. Инфляция составила 25%. На конец года следующие показатели выросли в текущих ценах на (млрд. эко): чистый экспорт - 45, процент - 10, закупки правительства - 78, косвенные налоги - 24, амортизация - 12, прибыль - 18, рента - 30, зарплата - 56. Определите номинальный и реальный ВВП в 1999г.

3.2. Имеются следующие статистические данные:

	1938г	1939г
ВВП в текущих ценах (в млрд.р)	80	104
Дефлятор ВВП (% к предыдущему году)		21%

Можно ли сказать, что в рассматриваемый период в стране наблюдался экономический рост? Если да, то сколько %?

Итоговая контрольная работа №2

Вариант-1.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ	ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ
Фискальная	Регулирование государственного бюджета
...	Контроль за денежной массой

2. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

несовершенство рынка *невозможность производства общественных благ* *компенсация внешних эффектов*
монополизация рынков *неравенство доходов*

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос 2) директивное планирование 3) предложение
4) равновесная цена 5) потребитель 6) дефицит

4. Выберите верные суждения об экономике как науке и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Экономику как науку иллюстрирует изучение способов использования ограниченных ресурсов.
2) Экономику как науку иллюстрирует производство товаров пищевой промышленности.
3) Экономика выступает как наука в процессе внедрения новых технологий в сельское хозяйство.
4) Экономика как наука включает совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей.
5) Экономика как наука включает материальное и нематериальное производство.

5. Как известно, при подсчете ВВП по методу расходов учитываются расходы потребителей, расходы фирм (инвестиции) и расходы государства, а также чистый экспорт (разность между экспортом и импортом). Установите соответствие между видами расходов и приведенными ниже ситуациями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СИТУАЦИЯ

ВИДЫ РАСХОДОВ

- | | |
|---|------------------------------------|
| А) Семья получает пособие на рождение ребенка | 1) расходы потребителей |
| Б) Жильцы платят коммунальные платежи | 2) инвестиции |
| В) Муниципалитет строит новый стадион | 3) расходы государства |
| Г) Семья покупает бытовую технику | 4) не учитывается при подсчете ВВП |
| Д) Завод покупает новые станки | |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

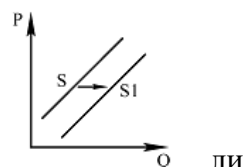
А	Б	В	Г	Д

6. Найдите в приведенном списке виды безработицы. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) естественная
2) фрикционная
3) производственная
- 4) циклическая
5) структурная

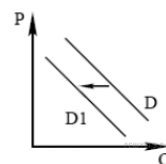
7. На графике отражена ситуация на рынке мебели для Р дома: линия предложения S переместилась в новое положение — S1 (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) закрытием мелких фирм — производителей мебели
2) дефицитом дерева для производства мебели
3) снижением доходов потребителей
4) применением технологий, удешевляющих производство мебели



8. На графике отражено изменение ситуации на рынке горнолыжного снаряжения. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D в положение D1? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)

- 1) рост числа магазинов, торгующих спортивными товарами
2) рост числа горнолыжных курортов
3) рост популярности других зимних видов спорта
4) рост доходов населения



9. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) По мере роста благосостояния российских семей в последнее десятилетие удельный вес расходов на питание снизился. (Б) При этом растут расходы на удовлетворение культурных потребностей.

(В) Наверное, труднее всего семьям удовлетворить потребность в комфортном жилье. (Г) Нельзя не признать, что в ряде случаев высокие цены на жильё поддерживаются искусственно.

(Д) Цены выступают источником важной информации о состоянии данного рынка как для производителя, так и для потребителя.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) фактический характер
2) характер оценочных суждений
3) характер теоретических утверждений

А	Б	В	Г	Д

Запишите в таблицу под буквой, обозначающей положение, цифру, выражающую его характер.

10. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Формирование _____ (А) труда может сопровождаться конфликтами между работодателями и наёмными работниками. Основным методом защиты интересов _____ (Б) является создание профессиональных союзов, которые ведут переговоры от имени всех входящих в их состав людей. Профессиональные союзы обычно стараются добиться улучшения условий и повышения _____ (В) своих членов, а также увеличения их заработной платы. Это делает работу для членов профсоюза более приятной и выгодной, но одновременно сужает _____ (Г) занятости и ведёт к росту цены товаров для покупателей, если величина прибыли в цене товара не снижается.»

Заработная плата не должна опускаться ниже минимального уровня, основой расчёта которого является ____ (Д). Минимальная заработная плата устанавливается и меняется _____ (Е) власти».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) трудовой договор 2) рыночная цена 3) экономические границы
- 4) безработица 5) наёмные работники 6) прожиточный минимум
- 7) законодательные органы 8) безопасность труда 9) профессия

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

11. Какой смысл вкладывают экономисты в понятие «величина спроса»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса, и одно предложение о причинах изменения величины спроса на товар.
12. Одним из направлений экономической политики государства выступает протекционизм. Приведите три конкретных примера проявления протекционизма в экономической политике.
13. Ниже в таблице приведен пример налогообложения различных субъектов. В таблице указаны данные о доходе субъектов до вычета налога (валовой доход) и после вычета налога (чистый доход). В приведенном примере:
 - А) Определите сумму налога для первого субъекта.
 - Б) Определите величину налоговой ставки для второго субъекта налога (в процентах).
 - В) Установите, какой вид налоговой системы принят в данном примере: прогрессивный, регрессивный или пропорциональный.
 Ответ обоснуйте

Субъект налогообложения	Валовый доход	Чистый доход
1	50000	45000
2	10000	8500
3	5000	4000
4	4000	3000

14. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Измерители экономической деятельности». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Вариант-2.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Вид налоговой системы
(прогрессивная, регрессивная или пропорциональная)

Субъект налога	Доход, тыс. руб.	Ставка налога, %	Вид налоговой системы
Кошкин	5	13	...
Петухов	8	13	
Кузнецов	15	13	
Грибов	20	13	

2. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- рабочая сила* *безработные* *занятые*
трудоспособное население *производители материальных благ*

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой затрат фирмы. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) бухгалтерские 2) внешние 3) переменные 4) постоянные
 5) технические 6) социальные 7) внутренние

4. Страна Z переживает сложный период в экономике. Какие факты свидетельствуют о том, что в стране наблюдается экономический спад? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране наблюдается высокий уровень занятости населения.
- 2) Банки сокращают кредитование потребителей.
- 3) В производстве наблюдается снижение производственных мощностей.
- 4) Наблюдается устойчивый рост ВВП.
- 5) Качество жизни населения показывает самый высокий уровень за последнее десятилетие.

5. Установите соответствие между формами коммерческих предприятий и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- | | |
|--|--|
| А) получают доходы в виде дивидендов
Б) отвечают за долги своим имуществом
В) не имеют права собственности на закрепленное за ними имущество
Г) несут риски в пределах стоимости своих вкладов
Д) имущество предприятия неделимо | 1) полное товарищество
2) унитарное предприятие
3) акционерное общество
4) общество с ограниченной ответственностью |
|--|--|

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

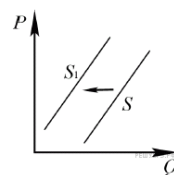
А	Б	В	Г	Д

6. По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) высокий риск вложения капитала
- 2) ограниченность свободы действий
- 3) ограниченность средств на рекламу
- 4) сложность управления предприятием
- 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов

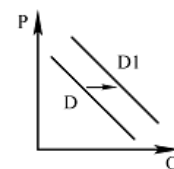
7. На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 . (P — цена товара; Q — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) увеличением количества предприятий в отрасли
- 2) увеличением общего числа школьников
- 3) внедрением новых технологий производства
- 4) увеличением налогов с предприятий отрасли



8. На рисунке отражена ситуация на рынке кисломолочных продуктов (P — цена товара, Q — количество товара). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса D переместилась в положение D_1). Чем может объясняться подобное изменение?

- 1) снижением доходов потребителей
- 2) увеличением количества фирм-производителей
- 3) пропагандой здорового питания
- 4) снижением прибыли фирм-производителей



9. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Две крупнейшие в стране энергетические компании заявили о своём слиянии. (Б) Это вызвало значительный рост курса акций большинства из этих компаний. (В) Однако вряд ли в условиях нестабильности цен на углеводородное топливо на мировом рынке рост курса акций будет иметь устойчивый характер. (Г) Акции нефтяных компаний становятся «локомотивами» фондового рынка. (Д) Акции как ценные бумаги являются представителями реального капитала и в определённой мере отражают его величину.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) фактический характер
- 2) характер оценочных суждений
- 3) характер теоретических утверждений

А	Б	В	Г	Д

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

10. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Деньги были придуманы человечеством, прежде всего, для облегчения _____ (А). Первоначально роль денег играли различные _____ (Б), и лишь потом появились современные формы денег. Признаком денег является способность выполнять функции: средства _____ (В) рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Возникновение современных форм денег было вызвано неудобством _____ (Г), который требует чрезвычайной множественности относительных цен. Деньги позволили упростить функционирование _____ (Д) и облегчили всю хозяйственную жизнь общества. Деньги, кроме того,

позволяют выразить ценность всех товаров в единой _____ (Е) и учитывать их для нужд контроля и управления».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- | | | |
|------------|--------------|-------------|
| 1) обмен | 2) измерение | 3) издержки |
| 4) бартер | 5) торговля | 6) система |
| 7) прибыль | 8) предметы | 9) инфляция |

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

- Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «ценные бумаги»? Привлекая знания экономического курса, составьте два предложения, содержащие информацию о ценных бумагах.
- Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.
- На заводе 200 рабочих собирают в месяц 64 000 велосипедов. В месяце 160 рабочих часов.
А) Определите производительность труда на данном заводе.
Б) Сколько велосипедов могут собрать 10 рабочих за год?
В) Сможет ли данный завод выдержать конкуренцию с другим заводом, где трудятся 300 рабочих в две смены (320 рабочих часов) и собирают 128 000 велосипедов в месяц?
- Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Фирма в экономике». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.